



編號	會議 場次	主席決議事項	辦理單 位	辦理情形	決議
		<p>主題，請社會局及教育局提供同志婚姻議題在婚姻教育與性別教育相關資源或協助。</p>		<p>場次多元性別野餐趴趴走，以及6場次生命故事分享，結合異性戀與同性戀生活的共同議題，讓彼此有交流、討論的機會，使理解更能從生活中產生。</p> <p>教育局(學生事務室)： 本局規劃辦理相關議題活動如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、家長參與性別特質暨性霸凌防治議題研討會：透過多元活動，探究生活中各項性別教育議題，包含多元家庭、性別特質及性霸凌等議題，促使家長自我檢視與省思相關性平議題，以落實性別平等教育。</li> <li>2、性別平等教育議題電影欣賞：透過電影欣賞，探究生活中各項性別教育議題，促使家長及教師自我檢視與省思相關性平議題，以落實性別平等教育。</li> <li>3、性別歧視暨性霸凌之防治議題研討會：透過多元化教育理念，探究生活中各項性別平等教育議題。促使教師自我檢視與省思相關議題融入各學習領域的適切作為，以落實性別平等教育，提升教育工作者的性別意識與精進教學的品質，培養具多元尊重性別意識之教師專業素養。</li> </ol>	

捌、工作報告：(略)

玖、提案討論：

一、本府婚姻教育標語決議如下：

(一)採用「花現幸福的味道」為 107 年度婚姻教育標語。

(二)由家庭教育中心整合花博及婚姻教育標語規劃裝置藝術，所需經費由教育局留存經費支應。

(三)另「花現幸福·綻放愛」列為 108 年度婚姻教育標語之參考。

二、辦理國際家庭教育交流活動決議如下：

(一)各機關持續評估辦理國際家庭教育交流活動，請勞工局針對「國際移工志工」辦理花博志工(親子/祖孫)日家庭教育活動。

(二)由家庭教育中心針對本市(或全國各縣市)大專院校及高中職學校「國際交換學生」研擬年輕世代婚姻教育活動方案，與市內大學合作並請教育局高中職科協助提供交換學生資訊。

(三)與市內大學合作，評估辦理國際家庭教育研討會或交流活動。

壹拾、臨時動議：(無)

壹拾壹、主席指(裁)示：

一、有關夜光天使問卷調查結果顯示主辦學校成效良好，且深獲家長肯定，請於每學期辦理敘獎。弱勢家庭親職講座很重要，應主動把服務送到有需求的學校及家庭。另請社會局統整經濟弱勢家庭課後照護需求，結合民間力量一起推動。

二、家庭教育中心諮詢專線服務資料(執行策略 1-2-1)，請提供進一步的質量分析數據。

三、請社會局統一服務人次之數據格式(執行策略 1-3-6，手冊 20 及 21 頁分別以「服務 84 萬 5,673 人次」、「服務 95779 人次」不同單位格式繕寫)，爾後請各單位統一以「服務 95,779 人次」格式繕寫。

四、請家庭暴力及性侵害防治中心提供有關強制性親職教育-慈光基金會

(執行策略 1-3-7)如何到宅進行？是否比較順利？社工人身安全如何保護？

另請說明「老人及身心障礙者保護個案追蹤輔導服務方案」辦理家庭教育及輔導 13 場次，共計 13 人次參與，其人次與服務量偏低的原因為何？

五、請民政局提供有關提高婚育率之福利措施與數據(執行策略 3-1-2)，並以本市近五年的婚育率做比較，結合明年執行策略加強推動婚姻教育。

六、本市 29 區區公所之執行成效(執行策略 3-1-2)，請秘書單位設計統一表格統計數據，以便於呈現整體成效。

七、請運動局評估 107 年辦理家庭路跑或家庭露營活動之可行性。

八、各單位 107 年執行策略請參考「花現 GNP—Green 生態、Nature 生產、People 生活」的三生精神配合辦理。

九、本府 107 年度推展家庭教育具體行動策略請依主席及委員建議修正執行策略(如附表)如下：

(一) 4-4-1 制訂各機關「花現幸福的味道」婚姻教育執行策略。

(二) 4-4-2 將「2018 年臺中世界花卉博覽會」議題融入家庭教育政策。

壹拾貳、散會：下午 5 時 25 分。



圖1. 本市家庭教育諮詢委員會第2次會議由彭副主任委員富源主持(中)



圖2. 本次會議由府內機關兼派委員、外聘委員及各局處代表出席



圖3. 由彭副主任委員富源頒獎本市106年推展家庭教育績優個人暨團體

附表：臺中市政府 107 年度推展家庭教育具體行動策略

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
4、參 考市 民需 求並 聚焦 家庭 教育 政策	4-4以「婚 姻教育」 為核心主 軸推展家 庭教育政 策,並融 入「2018 年臺中世 界花卉博 覽會」。	4-4-1制訂各機 關「花現幸福的 味道」婚姻教育 執行策略。	人事處	辦理未婚員工聯誼活動時，進行婚姻教育宣導，使參加人員藉此學習兩性相處的技巧，並建立健全的婚姻概念。	目標值：4場次、300人次
			文化局	於本局所屬文化中心、文化場館及圖書館辦理婚姻教育專題講座、主題書展、影片賞析、展覽、創意宣導活動等，透過聆聽分享、影片賞析、閱讀、創意活動，培養健康及良好的婚姻觀念，進而營造幸福美滿的家庭關係。	目標值： <u>60</u> 場次、 <u>15,000</u> 人次
			民政局	1、「107年未婚民眾聯誼活動」將辦理8場次，為融入「2018年臺中世界花卉博覽會」，聯誼會場以花為主題佈置、參加者衣著得以花為主題裝扮，鼓勵本市未婚民眾參與花博盛會，擴大社交生活領域，提倡正當休閒活動，增進彼此良好互動及情感交流，勇於追求幸福走入婚姻，提升本市婚育率。 2、本局訂於107年辦理2場次臺中市市民暨公教人員聯合婚禮，屆時將於婚禮活動前辦理新人說明會，屆時將邀請家庭教育中心辦理	目標值： <u>8</u> 場次、 <u>640</u> 人次  目標值： <u>2</u> 場次、合計 <u>300</u> 對新人

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				婚姻教育講座。	
			社會局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家庭福利服務中心提供諮詢、資源轉介等服務。(社會工作科)</li> <li>2. 家庭福利服務中心辦理親職教育或親子活動等，促進家庭成員互動之方案服務。(社會工作科)</li> <li>3. 新住民家庭服務中心針對新住民問題需求辦理婚姻教育講座、讀書會、夫妻營及婚姻教育宣導等方案活動。(婦女及兒少福利科)</li> <li>4. 針對婦女、男性、青少年辦理家事分工、性別平等宣導、婚姻教育講座、校園宣導等活動。(婦女及兒少福利科)</li> <li>5. 針對社區照顧福利服務辦理家屬教育服務內容：(長青福利科) <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 提供家屬支持性服務。</li> <li>(2) 協助家屬運用社會資源等服務。</li> <li>(3) 召開家屬座談會或聯誼活動。</li> <li>(4) 帶領長者及家屬參觀2018花卉博覽會。</li> <li>(5) 安排長者參與園藝課程。</li> </ol> </li> <li>6. 明(107)年度同志婚姻議題在婚姻教育與性別教育</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各家庭福利服務中心辦理親職教育或親子活動，目標值：30場次、1,600人次。</li> <li>2. 新住民家庭服務中心針對新住民問題需求辦理婚姻教育講座、讀書會、夫妻營及婚姻教育宣導等方案活動。目標值：10 場次、320 人次。</li> <li>3. 婦女中心：辦理家事分工宣導活動。目標值：4場次、100 人次。</li> <li>4. 透過臺中市女兒館辦理電影欣賞、讀書會、創意市集等活動，推動有關婚姻教育的議題，並融入「2018年臺中國際花卉博覽會」，提升婚姻教育知能。目標值：3場次、</li> </ol>

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				<p>相關資源或協助。</p>	<p>107年1月至12月工作預定目標值</p> <p>100人次。</p> <p>5. 辦理性別平等宣導活動、專題講座、讀書會等，鼓勵男性參與家務與家庭照顧分工，促進性別平等。目標值：10 場次、1,000人次。</p> <p>6. 結合到宅坐月子媒合平臺，辦理新手父母婚姻教育講座。目標值：2場次、50人次。</p> <p>7. 期待透過社區巡迴宣導及校園宣導讓青少年重視網路約會之安全性。目標值：2場次、100人次。</p> <p>8. 藉由托育資源中心、親子館辦理親職講座，及育兒指導到宅相關主題課程，教授家長如何提升嬰幼兒照顧技巧及相關知能。目標值：7場次、210人次。</p>



策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
					<p>9. 針對社區照顧福利服務辦理家屬教育服務內容，目標值：6場次、117人次。</p> <p>10. 預計於107年度補助社團法人臺中基地協會辦理1場次性別親子營、2場次多元性別野餐趴趴走，以及6場次生命故事分享，結合異性戀與同性戀生活的共同議題，讓彼此有交流、討論的機會，使理解更能從生活中產生。</p>
			勞工局	<p>1、免費聘請專家入廠輔導及辦理客製化講座：若企業員工有婚姻教育需求，企業端可向本局提出入廠輔導或辦理講座之需求，本局將聘請專業講師講授符合企業需求之課程。</p> <p>2、提供員工無憂專線：本局開辦0800-666-160員工無憂專線，提供婚姻諮詢服務，協助本市勞工處理婚姻、情感議題，降低心理困擾，提升工作效率，打造工作與家庭平衡。</p>	<p>目標值： 2 場次</p> <p>目標值：150人次</p>

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				<p>3、身心障礙者性別互動協助：身心障礙者職業重建中心在服務有求職需求民眾過程中，依各身心障礙者之需求，有效連結及運用各項職業重建資源，並於其生活中所面臨之難題給予建議及心理層面的支持，除了在就業前團體課程中融入性別互動議題，教導其對性別關係的尊重與互動的技巧，及家庭支持以促進未來就業穩定，當服務過程中個案面臨性別婚姻相關問題，專業人員給予相關的建議，若需透過長期及深入的協助則連結社政資源予以協助。</p> <p>4、本局辦理職涯活動時，將融入婚姻相關議題，讓參與民眾瞭解婚姻與工作及職涯選擇之影響，以達宣導及推展家庭教育觀念的目的。</p> <p>5、配合本市家庭教育中心，於辦理職場平權宣導會(預計2場)時發放家庭婚姻教育相關宣導資料。</p>	<p>目標值：500人次</p> <p>目標值：1場次、30人次</p> <p>目標值：2場次、160人次</p>
			運動局	<p>配合以下活動辦理婚姻教育宣導</p> <p>1、水上運動嘉年華</p> <p>2、女性競爭型計畫</p> <p>3、獨木舟體驗營</p>	<p>目標值：6場次、4000人次</p>

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				4、體育嘉年華 5、單車育樂營 6、國民體育日社區嘉年華	
			衛生局	針對家暴加害人處遇融入婚姻和家庭相處認知教育輔導。	107年預計300人次。
			警察局	配合社區治安會報家庭暴力防治宣導活動時機，辦理婚姻教育宣導。	目標值：____場次、____人次
			原住民族事務委員會	(建議配合執行策略1-3-3辦理婚姻教育講座及婚姻教育宣導)	目標值： <u>3</u> 場次、 <u>20</u> 人次
			客家事務委員會	於本會辦理各項客家文化相關活動中融入2018年臺中世界花卉博覽會相關元素並進行活動宣導，及結合教育部親密關係強化與婚前準備互動關係學習網： <a href="http://mrep.moe.edu.tw/">http://mrep.moe.edu.tw/</a> 進行宣導，增進客家家庭親密關係及婚姻經營之知能。	目標值： <u>5</u> 場次、 <u>200</u> 人次
			家庭暴力及性侵害防	配合兒童及少年福利與權益保障法第64條規定，經主管機關列為保護個案者應提出「兒童及少年家庭處遇計畫」，期藉由到宅提供婚姻教育及	目標值：12場次、40人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
			治中心	親職知能，協助家庭維繫與重整。	
			教育局 秘書室	1、於本局網頁提供宣導短片宣導性別平等、幸福家庭、婚姻關係及家庭教育等理念。 2、鼓勵學校於會議或研習場合休息時段播放婚姻教育相關短片加以宣導。 3、鼓勵學校於親職教育活動中安排參觀花博活動，增進幸福溫馨的家庭氣氛。	目標值： <u>6</u> 場次、 <u>1,950</u> 人次
			教育局 人事室	配合辦理107年度婚姻教育講座及婚姻教育宣導	目標值： <u>1</u> 場次、 <u>80</u> 人次
			教育局 學生事務室	1、配合本市107年度教育服務役役男在職訓練辦理宣教課程。 2、規劃辦理同志婚姻議題在婚姻教育與性別教育相關資源或協助活動如下： (1) 家長參與性別特質暨性霸凌防治議題研討會：透過多元活動，探究生活中各項性別教育議題，包含多元家庭、性別特質及性霸凌等議題，促使家長自我檢視與省思	目標值： <u>2</u> 場次、 <u>600</u> 人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				<p>相關性平議題，以落實性別平等教育。</p> <p>(2) 性別平等教育議題電影欣賞：透過電影欣賞，探究生活中各項性別教育議題，促使家長及教師自我檢視與省思相關性平議題，以落實性別平等教育。</p> <p>(3) 性別歧視暨性霸凌之防治議題研討會：透過多元化教育理念，探究生活中各項性別平等教育議題。促使教師自我檢視與省思相關議題融入各學習領域的適切作為，以落實性別平等教育，提升教育工作者的性別意識與精進教學的品質，培養具多元尊重性別意識之教師專業素養。</p>	
			教育局 高中職 教育科	將教育部親密關係強化與婚前準備互動關係學習網： <a href="http://mrep.moe.edu.tw">http://mrep.moe.edu.tw</a> 於本市產學訓用合一平台連結宣傳，並於本市市立高中相關課程、研習、工作坊休息時間播放相關短片加以宣導。	目標值： <u>30</u> 場次、 <u>765</u> 人次
			教育局 社會教 育科	配合社區大學、4所新住民學習中心及29區樂齡學習中心辦理婚姻教育講座及婚姻教育宣導)	目標值： <u>50</u> 場次、 <u>6,000</u> 人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
			教育局 體育保 健科	<p>透過辦理-國民小學自行車推廣活動「親子假日體驗營」，鼓勵夫妻攜帶孩子一同參加，以增進夫妻及親子互動，營造婚姻幸福感。活動配合東豐綠廊解說導覽與生態觀察，融入花博元素，強化對花卉博覽會之認知。</p> <p>1、 每年辦理1次。</p> <p>2、 對象為本市國中、小學學生及家長，利用週六或週日於自行車道辦理體驗營活動。</p> <p>3、 透過體驗營活動增進親子、夫妻互動，同時培養學生享受騎車樂趣及運動習慣。</p>	目標值： <u>1</u> 場次、 <u>60</u> 人次
			教育局 特殊教 育科	辦理家長特殊教育知能研習，提升身心障礙學生家長親職教養知能及諮詢特教相關資訊。 (特殊教育科)	目標值： <u>15</u> 場次、 <u>1,600</u> 人次
			教育局 國中教 育科	配合107年教育部補助推動教育優先區計畫推展親職教育活動	目標值： <u>45</u> 場次、 <u>1,800</u> 人次
			教育局 國小教 育科	配合107年教育部補助推動教育優先區計畫推展親職教育活動，建構夫妻教養觀點，增進親子互動，促進家庭和諧。	目標值： <u>250</u> 場次、 <u>5000</u> 人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
			教育局 幼兒教育科	補助幼兒園於週休二日或實施教保活動課程以外之時間辦理一般家庭、新住民家庭及原住民家庭親職教育，提供家長適齡適性的教養觀念，每場次最高補助新臺幣2萬元整為原則。	目標值： <u>68</u> 場次、 <u>5125</u> 人次
			家庭教育中心	補助本市高中職辦理年輕世代婚姻教育強化方案，並結合「教育部親密關係強化與婚前準備互動關係學習網： <a href="http://mrep.moe.edu.tw/">http://mrep.moe.edu.tw/</a> 」進行宣導，增進學生親密關係及婚姻經營之相關知能。(同執行策略2-2-2)	目標值：10場次、3000人次
		4-4-2將「2018年臺中世界花卉博覽會」議題融入家庭教育政策。	人事處	1、於未婚員工聯誼活動的文宣或手冊上放置2018臺中國際花卉博覽會的活動標誌，並結合花博相關商品活絡活動氣氛，進而提升配對成功率。 2、辦理親子活動時播放2018年臺中世界花卉博覽會宣導影片，並結合花博相關商品增加親子互動，促進家庭和諧。	目標值： 1、未婚員工聯誼活動4場次、300人次 2、親子活動1場次、800人次
			文化局	於家庭教育相關活動及文宣中結合花博元素及識別LOGO 整合行銷。	目標值： <u>60</u> 場次、 <u>15,000</u> 人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
			民政局	<p>1、「107年未婚民眾聯誼活動」將辦理8場次，為融入「2018年臺中世界花卉博覽會」，聯誼會場以花為主題佈置、參加者衣著得以花為主題裝扮，鼓勵本市未婚民眾參與花博盛會，擴大社交生活領域，提倡正當休閒活動，增進彼此良好互動及情感交流，勇於追求幸福走入婚姻，提升本市婚育率。</p> <p>2、規劃於豐原葫蘆墩公園辦理107年臺中市市民暨公教人員聯合婚禮活動。</p>	<p>目標值：<u>8</u> 場次、<u>640</u>人次</p> <p>目標值：<u>1</u> 場次、<u>150</u> 對新人</p>
			社會局	<p>1. 鼓勵家庭福利服務中心辦理親職教育、親子活動或團體活動時，融入花博相關議題及元素，以展現正向之信念。(社會工作科)</p> <p>2. 辦理活動方案、親職教育、托育資源中心、親子館辦理親職講座，及育兒指導到宅相關主題課程，融入「2018年臺中世界花卉博覽會」的元素。(婦女及兒少福利科)</p> <p>3. 針對社區照顧福利服務辦理家屬教育服務內容，並融入「2018年臺中國際花卉博覽會」，提升家庭教育知能。(長青福利科)</p>	<p>1. 鼓勵家庭福利服務中心辦理親職教育、親子活動或團體活動時，融入花博相關議題，以展現正向之信念。目標值：30場次、1,600人次。</p> <p>2. 加強於新住民家庭服務中心辦理活動方案時，融入「2018年臺中國際花卉博覽會」，以提升新住民及其家庭相關知能。目標值：10場</p>



策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
					<p>次、320人次。</p> <p>3. 婦女中心:配合婦女中心家事分工活動宣導台中花博相簿。目標值:4 場次、100 人次。</p> <p>4. 透過臺中市女兒館辦理電影欣賞、講座、創意市集等活動,推動有關家庭教育的議題,並融入「2018年臺中國際花卉博覽會」,提升家庭教育知能。目標值:3場次、100 人次。</p> <p>5. 藉由補助團體辦理親職教育、托育資源中心、親子館辦理親職講座,及育兒指導到宅相關主題課程,融入「2018年臺中國際花卉博覽會」的元素。目標值:7 場次、210 人次。</p>

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
					<p>6. 針對社區照顧福利服務辦理家屬教育服務內容:(長青福利科)</p> <p>(1) 提供家屬支持性服務。</p> <p>(2) 協助家屬運用社會資源等服務。</p> <p>(3) 召開家屬座談會或聯誼活動。</p> <p>(4) 帶領長者及家屬參觀2018花卉博覽會。</p> <p>(5) 安排長者參與園藝課程。</p>
			勞工局	<p>1、本市職涯發展中心辦理職涯活動時，不僅融入婚姻相關議題，讓參與民眾瞭解婚姻與工作及職涯選擇之影響，也宣導父母要鼓勵子女提早進行職涯探索及婚姻教育，同時帶入花博相關議題，達到宣導及推展相關觀念的目的。</p> <p>2、辦理花博志工(親子/祖孫)日，邀請本局花博志工及眷屬歡聚一起造訪花博園區，走出</p>	<p>目標值：<u>1</u>場次、<u>30</u>人次</p> <p>目標值：<u>1</u>場次、<u>120</u>人次</p>

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				<p>戶外一同交流聯誼，讓家人感受志工大家庭的歡樂氣氛。並藉由親子日凝聚志工意識，互相交流彼此服務心得。</p> <p>3、由優質私立就業服務機構或雇主帶領移工一同參與環境教育研習課程，並邀請講師授課，加強移工對於環境、衛生及就業服務法令等相關規定之認識，並搭配造訪本市適宜之環境教育場所(如國立自然科學博物館、大坑生態園區、花博園區等)，讓移工透過講師授課及參與環境教育研習活動之過程，認識臺灣在地環境之美好，進而瞭解維護環境整潔之重要性，並建立良好生活及衛生習慣。</p>	目標值： <u>12</u> 場次、 <u>720</u> 人次
			運動局	<p>配合以下活動辦理婚姻教育宣導及花博議題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、水上運動嘉年華</li> <li>2、女性競爭型計畫</li> <li>3、獨木舟體驗營</li> <li>4、體育嘉年華</li> <li>5、單車育樂營</li> </ol>	目標值： <u>6</u> 場次、 <u>4000</u> 人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				6、國民體育日社區嘉年華	
			衛生局	結合臺中市心理健康網宣傳「2018年臺中世界花卉博覽會」相關資訊和活動，並結合提供相關家庭教育講座和政策。	目標值：107年點閱累積人次達15,000人次。
			警察局	配合社區治安會報家庭暴力防治宣導活動時機，辦理婚姻教育及花博議題宣導。	目標值：____場次、____人次
			家庭暴力及性侵害防治中心	補助本市立案之社團辦理家庭暴力及性侵害防治社區宣導活動方案，帶入「親近綠地、接近自然、愛家人」之概念提倡社區民眾與家人利用共同走向戶外，親近自然舒緩生活壓力，升高夫妻親密關係減少衝突事件避免家庭暴力危機。	目標值：6場次、600人次
			原住民族事務委員會	1、將鼓勵本市都會區及和平區家婦中心辦理親職教育、親子活動或團體活動時，融入花博相關議題及元素，以展現正向之信念。 2、預計於「社會教育學習型系列活動」及「暑期營隊活動」時，融入花博相關議題宣導。	目標值：3場次、50人次
			客家事務委員會	於本會辦理各項客家文化相關活動中融入2018年臺中世界花卉博覽會相關元素並進行活動宣導，及結合教育部親密關係強化與婚前準備互動	目標值：5場次、200人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				關係學習網： <a href="http://mrep.moe.edu.tw/">http://mrep.moe.edu.tw/</a> 進行宣導，增進客家家庭親密關係及婚姻經營之知能。	
			教育局 人事室	辦理婚姻教育講座及宣導時播放2018年臺中世界花卉博覽會宣導影片，鼓勵參與花博盛會，增進家庭互動和諧。	目標值： <u>1</u> 場次、 <u>80</u> 人次
			教育局 秘書室	1、運用本市數位機會中心(DOC)辦理親子共學，設計「2018年臺中國際花卉博覽會」活動DM。 2、運用本市數位機會中心(DOC)課程，教導學員於FB頁面建置「2018年臺中世界花卉博覽會Face Book粉絲團專頁」，由學員邀請國外朋友全家到臺中參觀花博活動。	目標值： <u>2</u> 場次、 <u>120</u> 人次
			教育局 學生事務室	107年度臺中市「友善校園」學生事務與輔導工作計畫中，安排學校於高關懷課程、適性教育及生命教育課程，融入花博精神、議題進行宣導。	目標值： <u>185</u> 場次、 <u>35,000</u> 人次
			教育局 社會教育科	1. 配合花博鼓勵樂齡學習中心規劃藝術美感及貢獻服務課程。 2. 配合花博鼓勵學校及樂齡學習中心辦理藝術、美感及食農等老幼共學活動。	目標值： <u>14</u> 場次、 <u>460</u> 人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				3. 結合本市4所新住民學習中心辦理以家庭教育活動課程~花「言」巧「語」，透過世界花卉博覽會，體驗國際多元文化，訓練導覽小志工，學習母語介紹世界花卉博覽會。	
			教育局 體育保 健科	透過辦理-國民小學自行車推廣活動「親子假日體驗營」，鼓勵夫妻攜帶孩子一同參加，以增進夫妻及親子互動，營造婚姻幸福感。活動配合東豐綠廊解說導覽與生態觀察，融入花博元素，強化對花卉博覽會之認知。  1、 每年辦理1次。 2、 對象為本市國中、小學學生及家長，利用週六或週日於自行車道辦理體驗營活動。 3、 透過體驗營活動增進親子、夫妻互動，同時培養學生享受騎車樂趣及運動習慣。	目標值：1場次、60人次
			教育局 特殊教育科	藉由辦理「點燈之愛」特教班親師生戶外教育活動，鼓勵家長帶著特教學生共同參與此活動，增進親子間的情感。並透過團體競賽的趣味活動，讓學生從遊戲中了解花卉相關知識，並透過這些活動培養其團結合作與溝通的能力；另結合后里	目標值：1場次、1,000人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
				馬場森林園區之自然活動空間，進行花博園區的自然生態導覽活動，喚起親師生對於大自然與人文環境的關注。	
			教育局 高中職 教育科	將2018臺中花博核心GNP(Green、Nature、People)融入優遊臺中學課程之設計，並於優遊臺中學文宣海報融入花博元素。	目標值： <u>30</u> 場次、 <u>765</u> 人次
			教育局 國中教 育科	鼓勵學校辦理校慶、運動會及班親會時，向學生及家長宣傳「2018年臺中世界花卉博覽會」相關資訊和活動，並提供家庭教育講座資訊和活動，增加親子互動並提升家庭教育知能。	目標值： <u>148</u> 場次、 <u>84,000</u> 人次
			教育局 國小教 育科	1、推展本市親山近海樂遊屯戶外教育，鼓勵各國小辦理戶外教育基地行動或戶外教育宿營，融入「2018臺中國際花卉博覽會」相關議題並進行親子戶外教育課程。 2、推動偏鄉特色遊學課程，鼓勵親子參與，增進親子互動。 3、辦理新住民子女親職教育講座，融入2018花卉博覽會相關議題。	目標值： <u>3</u> 場次、 <u>300</u> 人次  目標值： <u>10</u> 場次、 <u>300</u> 人次

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
			教育局 幼兒教育科	於幼兒園辦理各場次親職教育活動時，宣導2018年臺中世界花卉博覽會相關資訊。	目標值： <u>68</u> 場次、 <u>5125</u> 人次
			家庭教育中心	4、鼓勵本市高級中等以下學校及幼兒園辦理學校4小時家庭教育課程時機，融入花博相關議題進行親子活動。 5、結合臺中市立圖書館及其分館辦理107年《暑假親子Fun輕鬆-花現親子共學趣》創意花博DIY親子營活動。	1、目標值：12場次、480人次 2、目標值：12場次、480人次



臺中市政府 107 年度推展家庭教育具體行動策略-工作執行情形(修正用空白表格)

策略主軸	策略重點	執行策略與內容	主辦單位	具體行動策略	107年1月至12月工作預定目標值
4、參考市民需求並聚焦家庭教育政策	4-4以「婚姻教育」為核心主軸推展家庭教育政策,並融入「2018年臺中世界花卉博覽會」。			(無修正意見,則免填)	

承辦人：

核覆：

主管：

機關首長：

